

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# RASPOUTINE

SAINT-TROPEZ

## RASPOUTINE S'INSTALLE À SAINT-TROPEZ POUR LA SAISON ESTIVALE

RASPOUTINE, l'institution emblématique des nuits parisiennes et le Groupe Annie Famose, acteur majeur de l'hospitalité en France, ouvrent une nouvelle adresse appelée à marquer les nuits de la Côte d'Azur, autour d'une vision commune de l'art de recevoir et de célébrer.

Après avoir envoûté Paris, fait vibrer Los Angeles et conquis Dubaï, la légende RASPOUTINE s'apprête à marquer l'histoire de Saint-Tropez, sur la mythique Place des Lices.

Le club iconique investit l'une des adresses les plus convoitées du village, transformée en un écrin nocturne immersif : pensé comme un rendez-vous incontournable de la saison, RASPOUTINE fera vibrer les nuits tropéziennes tout au long de l'été 2026, dans une atmosphère élégante, festive et exclusive.

« RASPOUTINE s'impose progressivement comme une maison de nuit internationale. Notre ambition est de poursuivre notre développement dans des destinations clés, en y installant une signature forte, identifiable et durable, au cœur des scènes emblématiques et nocturnes les plus dynamiques », expliquent Alexander Ghislain et Logan Maggio, co-CEO de la marque.

« RASPOUTINE à Saint-Tropez, c'est la rencontre entre une maison iconique et une destination mythique. Nous avons imaginé un lieu à part, où l'élégance, l'énergie et le sens de la fête s'expriment avec justesse. », David Brémond, Directeur Général du Groupe Annie Famose.

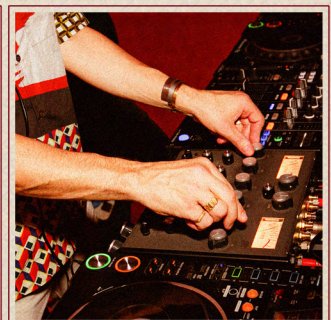
Dans un décor conçu comme une extension naturelle de son univers, RASPOUTINE déploie une expérience où l'art de vivre tropézien dialogue avec l'énergie nocturne propre à la marque. Velours rouge, lumières tamisées, alcôves feutrées : un décor où l'opulence baroque héritée d'Erté se réinvente dans une écriture contemporaine.

Repère d'initiés, Raspoutine propose une nouvelle lecture de Saint-Tropez à la tombée de la nuit : intime, sophistiquée et sélective.

Chaque soir, une sélection exigeante de DJs internationaux et d'artistes invités façonnera une signature sonore fidèle à l'ADN Deep-House du club parisien.

Avec cette nouvelle implantation, RASPOUTINE affirme un peu plus son empreinte sur la scène internationale et signe l'une des destinations nocturnes les plus convoitées au monde.

RASPOUTINE, la nouvelle signature des nuits tropéziennes...



## À PROPOS DE RASPOUTINE

Fondé à Paris en 1965, RASPOUTINE s'est imposé comme l'une des références les plus emblématiques de la scène nocturne internationale.

Présent aujourd'hui à Paris, Dubaï, Los Angeles et pendant le Festival de Cannes, le club est reconnu pour son atmosphère intime, son décor inspiré de l'héritage slave et sa programmation musicale pointue, attirant une clientèle cosmopolite et privilégiée en quête d'expériences nocturnes élégantes et exclusives.

Au fil des années, RASPOUTINE a développé des résidences et expériences à travers le monde, exportant son univers singulier dans des destinations iconiques.



### · CONTACT ·

EMMA GATEAU

emma@heritaj-consulting.com +33 (0)6 17 57 80 35

JOSÉPHA GATEAU

josepha@heritaj-consulting.com +33 (0)6 22 79 15 00

STÉPHANIE AZRIA

stephanie@heritaj-consulting.com +33 (0)6 24 59 20 61

## À PROPOS DU GROUPE ANNIE FAMOSE

Fondé par l'ancienne championne du monde et médaillée olympique Annie Famose et aujourd'hui dirigé par ses enfants, Sarah et David Brémond,

le Groupe Annie Famose réunit près de 50 restaurants et hôtels.

Acteur majeur de l'hospitalité, de la restauration et des loisirs, il incarne un art de recevoir à la française, des bords de mer aux sommets alpins, tout en demeurant un acteur historique de l'univers du ski avec le réseau Skiset et son pôle de boutiques à Avoriaz.



### · CONTACT ·

AGENCE MELCHIOR

JULIEN GUITARD

julien@agencemelchior.com +33 (0)6 24 40 69 02

MARION GOETTELMMANN

marion@agencemelchior.com +33 6 59 05 40 21

5 PLACE DES LICES SAINT-TROPEZ

WWW.RASPOUTINE.COM



@RASPOUTINE.STTROPEZ

INSTAGRAM